

นโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG Policy)

บริษัท แมสเทค ลีจส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในประเทศและระดับสากล บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง ESG: Environment, Social, and Governance เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสู่การเป็นองค์กรที่มั่นคงและยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติทั้งด้าน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก ดังต่อไปนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) นั้น บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จึงมีการกำหนดนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการด้านคุณภาพ ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยพนักงานทุกคนจะปฏิบัติตามโดยคำนึงถึงความปลอดภัย การปกป้องดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายใต้ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมภายในสถานที่ทำงาน โดยคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานเป็นหลัก รวมถึงการใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ภายในสำนักงาน มุ่งเน้นการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติหรือพลังงานต่างๆ อาทิเช่น

- นำกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์มาทดแทนการทำงานในรูปแบบเดิม เช่น E-Payment, E-Tax, E-Signature เป็นต้น ซึ่งกระบวนการใหม่จะลดปริมาณการใช้กระดาษภายในบริษัทได้อีกด้วย
- เปลี่ยนรูปแบบในการส่งต่อข้อมูลระหว่างบริษัทกับคู่ค้า พันธมิตร จากการนำส่งเอกสารระหว่างกัน มาเป็นการนำส่งข้อมูลผ่าน Port ต่างๆ เช่น E-mail, On Cloud เป็นต้น
- มีการกำหนดเกณฑ์ในการจัดหาผู้ผลิตสินค้าหรือผู้ให้บริการภายนอก โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม
- การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าหรือคู่ค้าที่ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยผลิตภัณฑ์นั้นอาจจะให้ความสำคัญเกี่ยวกับวัสดุหรืออุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือกลุ่มคู่ค้าที่ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ได้รับความคุ้มครองหรือสิทธิประโยชน์มากกว่ากลุ่มลูกค้าทั่วไปของบริษัท เช่น กลุ่มลูกค้าที่มีการติดตั้งอุปกรณ์การใช้พลังงานแสงอาทิตย์หรือพลังงานสะอาด เป็นต้น

2. ด้านสังคม (Social)

ในด้านสังคมนั้นแบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. การบริหารจัดการภายในกับพนักงานของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลเรื่องสิทธิมนุษยชน ที่ไม่ใช่แค่เรื่องของ “สิทธิ” แต่ครอบคลุมถึง การปฏิบัติต่อบุคคลด้วยความเคารพให้เกียรติ และยอมรับในความแตกต่าง พร้อมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่เกี่ยวข้องในเรื่องของการเคารพสิทธิลูกจ้างขั้นพื้นฐานตามกฎหมายของประเทศ

บริษัทฯ สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน จัดหาสวัสดิการที่ดีและเหมาะสมให้กับพนักงานในทุกๆ ด้าน ตามสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นในการดูแลด้านสุขภาพของพนักงาน การจัดหาวัคซีน และโปรแกรมด้านสุขภาพต่างๆ

การจัดการความสัมพันธ์และการสื่อสารภายในกับพนักงานของบริษัทมีการสื่อสารและจัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมแก่พนักงาน เพื่อเสริมสร้างพัฒนาทักษะและยกระดับความรู้ความสามารถในด้านต่างๆ ของพนักงานทุกระดับ อย่างสม่ำเสมอและครอบคลุมในทุกๆ ด้าน เช่น ความรู้และทักษะด้าน soft skill , ความรู้และทักษะเฉพาะตามตำแหน่งงาน เป็นต้น

2. การบริหารจัดการภายนอกกับลูกค้า, คู่ค้า และชุมชนหรือบุคคลภายนอก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ผลักดันให้พนักงานในทุกๆ หน่วยงานดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

การจัดการความสัมพันธ์และการสื่อสารภายนอกกับลูกค้า คู่ค้า และชุมชนหรือบุคคลภายนอกบริษัท ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม มีความเหมาะสม คำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าและคุณภาพของการให้บริการ ให้บริการด้วยความเป็นมิตรและเท่าเทียมกัน เสนอขายผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงความต้องการและประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ นำเสนอผลิตภัณฑ์ไม่เกินจริง ให้ข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจของลูกค้า

บริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพในกรอบเวลาที่เหมาะสมและชัดเจน เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ

มีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ซึ่งคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการรักษาความลับ

มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าหรือผู้ให้บริการภายนอกด้วยขั้นตอนที่ โปร่งใส มีความเท่าเทียมกัน สามารถตรวจสอบได้

มุ่งเน้นพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่มีหลักธรรมาภิบาลและดำเนินธุรกิจอย่างสุจริต โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นสาธารณะประโยชน์กับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคประชาชนอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดสัมมนาวิชาการให้ความรู้กับผู้เกี่ยวข้อง หรือการบริจาคสินค้า ในระบบวิศวกรรมให้กับสถาบันการศึกษาเพื่อใช้ในงานวิจัย เป็นต้น

3. ด้านการกำกับดูแล (Governance)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเชื่อมั่นและหลักความสุจริตอย่างยิ่งและมีหน้าที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การที่บริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้องมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยที่บริษัทฯ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีกลไกในการควบคุมและบริหารจัดการ โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านต่างๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะทำงานบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

บริษัทฯ มีหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด กำหนดให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารหรือผลการดำเนินงานของบริษัท ให้ลูกค้า หรือคู่ค้าของบริษัท สามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้อย่างสะดวก และมีการจัดตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ